



Sixth Sense entra nel Technology Partner Program di Veeva, portando l'Intelligenza Artificiale nel settore Life Sciences per un Customer Engagement più efficace

Un cambio di rotta per il settore med-tech che segue il trend delle aziende che si affidano sempre più all'IA per scalare i propri business

Roma, 13 settembre 2021 – Sixth Sense, azienda italiana specializzata nello sviluppo di prodotti e soluzioni per l'analisi dei dati, ha annunciato oggi di essersi unita al Technology Partner Program di Veeva. L'azienda prevede di integrare la sua soluzione Smart Suggestions per consentire azioni basate sull'IA all'interno della piattaforma [Veeva CRM](#). Le capacità di data science di Sixth Sense saranno incorporate nella soluzione industriale di Veeva aiutando così le aziende del settore life science a guidare l'engagement digitale dei propri clienti.

L'intelligenza artificiale è una delle tecnologie più potenti che sta trasformando e abilitando nuovi modelli di business e customer experience efficaci per i clienti. Questa trasformazione è in corso anche nel settore farmaceutico dove sempre più aziende si affidano all'IA per ottimizzare le proprie operazioni.

"Le aziende life science stanno evolvendo i propri modelli di business per continuare a competere in un mercato sempre più digital. Con l'aiuto dell'intelligenza artificiale, è possibile offrire ai clienti che usano Smart Suggestions un'esperienza coerente e personalizzata su tutti i canali", ha dichiarato **Giacomo Filippo Porzio, CEO di Sixth Sense**.

Anche se gli addetti alle vendite e le piattaforme CRM rimangono centrali nel lavoro di customer engagement, intelligenza artificiale e machine learning possono aumentarne l'impatto. Se combinate con le competenze digitali, i suggerimenti forniti dall'IA possono aiutare le aziende farmaceutiche a migliorare l'accuratezza e l'efficacia nella comunicazione dei messaggi chiave, accelerare il processo di decision-making, ottimizzare l'impiego delle risorse e ottenere performance aziendali migliorate.

Smart Suggestions di Sixth Sense è un software plug-in per Veeva CRM che orchestra le interazioni tra le aziende e i loro clienti su tutti i canali (fisici e digitali). Utilizzando un assistente virtuale alimentato dalla tecnologia di generazione del linguaggio naturale (NLG), Smart Suggestions consente di identificare in maniera prioritaria i migliori clienti target di campagne promozionali, accedere ad uno strumento per gestire il ciclo di vita del cliente, velocizzare il processo di chiusura dei contratti, aumentare le vendite e migliorare il focus sui prodotti, messaggi scientifici e servizi prioritari, supportando il sales rep nella gestione della relazione con il cliente a 360°.

Se integrata con Veeva CRM, la soluzione Smart Suggestions analizzerà i dati provenienti da Veeva (compresi Veeva CRM e Veeva Vault) e da altre fonti di dati esterne per fornire suggerimenti utili all'attività omnichannel dell'addetto alle vendite. I suggerimenti sono generati sulla base di input e regole aziendali che sono altamente personalizzabili dal cliente.



Con i suggerimenti visualizzati senza soluzione di continuità direttamente all'interno di Veeva CRM, le aziende possono collegare meglio gli insight all'esecuzione e interagire in tempo reale attraverso i canali mobili (SMS / WhatsApp), pagine web, chatbot ed e-mail.

"Sempre più aziende del settore life science sono alla ricerca di soluzioni che sfruttino l'intelligenza artificiale da integrare nei loro sistemi. Smart Suggestions può essere integrato rapidamente ed efficacemente con una varietà di sistemi aziendali, offrendo al contempo un'elevata flessibilità nella configurazione della soluzione e garantendo i più alti standard di sicurezza", ha dichiarato **Gianluca Nastasi, CTO di Sixth Sense.**

Sixth Sense Smart Suggestions integrato con Veeva CRM Suggestions è disponibile per gli early adopters, con nuove funzionalità previste per la fine del 2021.

About Sixth Sense

Sixth Sense è stata fondata nel 2015 come spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna e oggi vanta clienti in tutto il mondo, principalmente nei settori della finanza e delle scienze della vita.

Riconosciuta dal Financial Times come una delle aziende in più rapida crescita in Europa nel 2021, Sixth Sense crea soluzioni digitali basate sull'intelligenza artificiale in grado di estrarre insight e valore di business dai dati per migliorare il business dei propri clienti in vari ambiti di applicazione.

Contatti

Ufficio Stampa SS
press@sixth-sense.ai