



## COMUNICATO STAMPA

**Sixth Sense, piattaforma di analisi prescrittiva dei big data, entra nel portafoglio di GELLIFY, Azimut Libera Impresa e di innovative-RFK SpA.**

*L'operazione, sottoscritta da GELLIFY insieme al fondo Azimut Digitech Fund di Azimut Libera Impresa SGR e alla holding di partecipazioni innovative-RFK, sarà funzionale alla fase di consolidamento e scaleup internazionale.*

Milano, 24 giugno 2021 – Sixth Sense [ [www.sixth-sense.ai](http://www.sixth-sense.ai) ], società italiana che propone soluzioni *data-driven* che potenziano il processo decisionale nella gestione delle vendite, nelle relazioni con i clienti e in altre funzioni aziendali strategiche attraverso l'analisi prescrittiva, entra nel portafoglio di GELLIFY [ [www.gellify.com](http://www.gellify.com) ], piattaforma di innovazione B2B che seleziona, investe e fa crescere startup innovative ad alto contenuto tecnologico e le connette alle aziende tradizionali con l'obiettivo di innovare i loro processi, prodotti e modelli di business, di **Azimut Digitech Fund**, fondo di venture capital B2B alternativo di tipo chiuso che investe esclusivamente in società tecnologiche B2B istituito da **Azimut Libera Impresa SGR** (Gruppo Azimut) **in partnership con GELLIFY** e operativo da fine dicembre 2020, e di **innovative-RFK, holding di partecipazioni** quotata all'Euronext Access Paris (MTF), che investe in Pmi innovative ad alta crescita.

Sixth Sense è stata fondata da **Renato Giacobbo Scavo, Giacomo Filippo Porzio, Gianluca Nastasi** e si è da subito inserita in due specifici contesti di mercato che hanno entrambi grandi potenzialità, sia in termini di prospettive che di numeri.

Il primo è quello relativo ai **software CRM per il settore delle scienze della vita** che, secondo la fonte **Market Research Future**, si stima abbia registrato un valore a livello globale pari ad 11.5 miliardi di dollari nel 2020. Inoltre si stima che il valore di questo mercato raggiunga nel 2025 21,5 miliardi di dollari, con un tasso di crescita composto del 13,5% nel quinquennio 2020-2025.

Il secondo contesto di mercato è quello dei **pagamenti digitali** che, secondo la fonte **MarketsandMarkets Research**, è stato valutato nel 2020 a 79,3 miliardi di dollari.

Si stima che il suo valore raggiunga nel 2025 a livello globale 154,1 miliardi di dollari, con un tasso di crescita composto del 14,2% nel quinquennio 2020-2025.

Sixth Sense crea soluzioni digitali grazie a competenze all'avanguardia nel campo dell'intelligenza artificiale, progettando **sistemi di supporto alle decisioni di business, al processo decisionale di vendita e all'ingaggio digitale dei clienti** che sfruttano le potenzialità dei big data, software basati sul **deep machine learning** e **algoritmi costruiti con tecnologie predittive**.

A partire dal 2019 Sixth Sense si è orientata maggiormente sulla creazione di prodotti software B2B a canoni ricorrenti, lanciando in particolare due categorie di soluzioni.

La prima è **Smart Suggestions**, ovvero un software di supporto decisionale avanzato che si innesta nei CRM e che consente di generare dinamicamente, sia suggerimenti per la forza vendite sulle prossime azioni da intraprendere per ingaggiare i clienti, sia messaggi multicanale per i clienti. La soluzione permette di gestire l'orchestrazione multi-canale delle interazioni con i propri clienti e lo sviluppo di campagne ricorrenti e automatizzate, il tutto attraverso un'unica, intuitiva piattaforma.



La seconda si chiama **Merchant Platform** ed è una piattaforma interattiva con approfondimenti e suggerimenti personalizzati che fornisce ai piccoli e medi esercenti, che accettano pagamenti con carta, tendenze quantitative del mercato per guidare iniziative strategiche, come ad esempio l'apertura di nuovi punti vendita, l'ottimizzazione del personale e degli orari di apertura.

Nel 2020 Sixth Sense si è attestata nella **posizione 33** della classifica **"Leader della Crescita 2021"** del Sole24Ore e nel 2021 in **posizione 144** nella classifica **"FT1000"** del Financial Times, con un **tasso di crescita composto (CAGR) del 119,91%**.

L'**operazione di co-investimento di GELLIFY insieme ad Azimut Libera Impresa SGR** - mediante il fondo Azimut Digitech Fund - e la holding di partecipazioni **innovative-RFK** specializzata in investimenti in start up innovative e PMI innovative italiane, sarà funzionale al **consolidamento e allo scaleup internazionale di Sixth Sense**.

*"La nostra decisione di investire in Sixth Sense è stata sostenuta dalla grande concretezza delle soluzioni tecnologiche che propongono al mercato - afferma **Michele Giordani**, Managing Partner e Founder di GELLIFY - ma anche dalle spiccate capacità imprenditoriali e di execution del team, che si è mostrato estremamente consistente, con elevata capacità di comprendere e anticipare le dinamiche del proprio mercato sia a livello tecnico che di business".*

*"L'ingresso di nuovi soci nel capitale di Sixth Sense ci consentirà, grazie alle loro competenze, di accelerare l'esecuzione della nostra visione per lanciare sul mercato prodotti B2B sempre più innovativi, che permettano di estrarre insight dai dati in maniera automatizzata e basati sull'intelligenza artificiale. Abbiamo l'ambizione di estendere le soluzioni ai clienti su scala globale e crediamo che questo sia un passo fondamentale per la crescita della nostra azienda" - commentano **Giacomo Porzio**, Founder e CEO e **Renato Giacobbo Scavo**, Co-Founder e Chairman di Sixth Sense.*

**Antonello Carlucci**, CEO di innovative-RFK, dichiara: *"Crediamo che Sixth Sense abbia saputo interpretare al meglio le opportunità offerte fin qui dall'Artificial Intelligence e dal Machine Learning. Con questo investimento i-RFK entra nel capitale di una delle realtà italiane più innovative nel settore, con un portafoglio clienti di assoluto rilievo, ambizione internazionale ed una solida struttura reddituale. Siamo quindi molto soddisfatti di affiancare la società nel suo percorso di sviluppo dei prossimi anni".*

**Marco Belletti**, CEO di Azimut Libera Impresa, commenta: *"L'investimento in Sixth Sense è perfettamente in linea con la filosofia di investimento di Azimut Digitech Fund con cui investiamo in start up software B2B. Le elevate capacità di innovazione e il profondo know how tecnologico del team ci hanno convinto a sostenere il prossimo percorso di crescita della società".*

#### About GELLIFY

**GELLIFY** è una piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business. Con sede centrale in Italia e uffici in Spagna e negli Emirati Arabi Uniti, il successo dell'azienda si basa sul suo modello unico che infonde alle aziende le più avanzate tecnologie delle startup B2B e le competenze di GELLIFY. La piattaforma accompagna le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il suo programma di crescita esclusivo e proprietario, la "GELLIFICAZIONE". Questa crescita è finanziata attraverso investimenti intelligenti (smart), attuati da GELLIFY e dai suoi co-investitori. GELLIFY ha inoltre creato una community dal nome 'EXPLORE' in cui imprenditori, innovatori e professionisti possono entrare in contatto su qualsiasi dispositivo digitale. Attraverso la app, scaricabile dall'[App Store](#) e da [Google Playstore](#), gli iscritti possono fare esperienze *phygital* che si alternano tra il mondo fisico e quello digitale, partecipare ad eventi, e infondere alle loro aziende le più avanzate tecnologie delle startup e le competenze di GELLIFY.

GELLIFY è costituita da 2 unità di business:



- GELLIFY for Startups, dedicata alla gellificazione delle startup che abbiano già espresso traction nel mercato; il programma di 'gellificazione' fornisce servizi più complessi di quelli di mentorship e di base per la creazione dell'azienda tipici degli incubatori. Ha una durata di 6-24 mesi e coinvolge tutte le aree dell'azienda.
- GELLIFY for Companies, focalizzata su servizi di open innovation alle PMI e alle large corporation, che vogliono costruire nuovi percorsi di business innovativi. La divisione è specializzata in corporate venturing, strategie per l'innovazione, digitalizzazione delle vendite e del marketing, industria 4.0 e digital operations, digitalizzazione e potenziamento della forza lavoro.

Partner di GELLIFY per il 2021 lo Studio di consulenza tributaria Pirola Pennuto Zei & Associati con il Partner Stefano Tronconi e l'Associate Partner Luca Neri, lo Studio legale Gianni & Origoni con il Partner Federico Dettori e l'Associate Rodrigo Boccioletti, nell'ambito delle attività della practice Gop4Venture, e T.T. Tecnosistemi, azienda focalizzata in soluzioni informatiche avanzate.

## Contatti GELLIFY

### **Corporate Communications**

Daniela Abbondanza

Mob. + 39 342 0982305 • [daniela.abbondanza@gellify.com](mailto:daniela.abbondanza@gellify.com)

Website: [www.gellify.com](http://www.gellify.com)

Linkedin: [linkedin.com/company/gellify](https://www.linkedin.com/company/gellify)

## About Sixth Sense

Sixth Sense crea soluzioni digitali che consentono l'estrazione automatica di insight dai dati e sono posizionate lungo la catena del valore dei dati, dall'elaborazione della strategia dei dati, all'analisi e l'ingegneria del dato fino alla visualizzazione. Sixth Sense è già attivo in diversi mercati europei e oltreoceano. L'azienda ha un ambizioso piano di crescita, che sarà alimentato dal round di finanziamento, la cui destinazione sarà principalmente focalizzata sull'industrializzazione del prodotto e sull'espansione internazionale.

Smart Suggestions - il principale prodotto commercializzato da Sixth Sense - è un plug-in per i sistemi CRM che combina molteplici fonti dati e orchestra dei suggerimenti per abilitare il Next Best Engagement dei clienti omni-canale. I suggerimenti vengono generati in base a logiche di business e regole personalizzabili per garantire che il contenuto giusto venga distribuito tramite il canale giusto al momento giusto.

## Contatti Sixth Sense

### **Chief Marketing Officer**

Christine Lipkau

Mob. + 39 339 8340174 • [c.lipkau@sixth-sense.ai](mailto:c.lipkau@sixth-sense.ai)

## About innovative – RfK

Innovative – RfK è una holding di investimento che investe principalmente in start up innovative e pmi innovative creata nel 2017 da Massimo Laccisaglia, Paolo Pescetto e Andrea Rossotti e quotata presso Euronext Access Paris.

Partner di innovative-RfK, Kayak società di advisory che ha supportato innovative – RfK nell'operazione insieme al legal director group Avv. Joanna Gualano.

## Contatti innovative - RfK

Website: [www.innovative-rfk.it](http://www.innovative-rfk.it)

Investor relations I-RfK: [investor.relations@innovative-rfk.it](mailto:investor.relations@innovative-rfk.it)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/innovative-red-fish-kapital/](https://www.linkedin.com/company/innovative-red-fish-kapital/)

## About Azimut

Azimut è il principale Gruppo Italiano indipendente operante (dal 1989) nel settore del risparmio gestito. La capogruppo Azimut Holding S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano dal 7 Luglio 2004 (AZM.IM) ed è membro, fra gli altri, dell'indice FTSE MIB. L'azionariato vede oltre 1900 fra gestori, consulenti finanziari e dipendenti uniti in un patto di sindacato che controlla oltre il 21,8% della società. Il rimanente è flottante. Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, nella gestione e nella distribuzione di prodotti finanziari e assicurativi, aventi sede principalmente in Italia, Lussemburgo, Irlanda, Cina (Hong Kong e Shanghai), Monaco, Svizzera, Singapore, Brasile, Messico, Egitto, Taiwan, Cile, USA, Australia, Turchia ed Emirati Arabi. In Italia Azimut Capital Management Sgr opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto italiano, nei fondi di investimento alternativi di diritto italiano, nonché nella gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto di terzi. Inoltre, Azimut Capital Management, a seguito della scissione con incorporazione di Azimut Consulenza Sim, cura la distribuzione dei prodotti del Gruppo e di terzi tramite la propria rete di consulenti finanziari mentre Azimut Libera Impresa Sgr si occupa dei prodotti alternativi. Le principali società estere sono Azimut Investments SA (fondata in Lussemburgo nel 1999), che gestisce i fondi multi-comparto AZ FUND1 e AZ Multi Asset, e la società irlandese Azimut Life DAC, che offre prodotti assicurativi nel ramo vita.

The logo for 6TH SENSE features the word "6TH" in a blue, sans-serif font above the word "SENSE" in a larger, bold, blue, sans-serif font. The "S" in "SENSE" is stylized with a yellow and blue horizontal bar through it.The logo for GELLIFY features a large, stylized purple letter "G" composed of many small dots, with the word "GELLIFY" in a purple, sans-serif font below it.The logo for AZIMUT features a small icon of a person with a telescope on the left, followed by the word "AZIMUT" in a blue, sans-serif font. Below it, the tagline "LA DIREZIONE PER INVESTIRE" is written in a smaller, blue, sans-serif font.The logo for i-rfk features a stylized white outline of a person's head and shoulders on the left, followed by the letters "i-rfk" in a bold, sans-serif font. The "i" is white, and "rfk" is red. Below the logo, the text "INVESTI NELL'ECONOMIA REALE" and "UNENDO RENDIMENTO E VANTAGGIO FISCALE" is written in a small, red, sans-serif font.

Contatti - Azimut Holding S.p.A.

[www.azimut-group.com](http://www.azimut-group.com)

**Media Relations**

Maria Laura Sisti (Esclapon & Co.)

Tel. +39 347 42 82 170

Email: [marialaura.sisti@esclapon.it](mailto:marialaura.sisti@esclapon.it)

Viviana Merotto

Tel. +39 02 8898 5026

Email: [viviana.merotto@azimut.it](mailto:viviana.merotto@azimut.it)