

COMUNICATO STAMPA

Assist Digital rileva la maggioranza di Hyntelo: nasce un polo d'eccellenza europeo per l'Intelligenza Artificiale e la valorizzazione dei dati al servizio della Customer Experience

Milano, 12 giugno 2025 – **Assist Digital**, società di consulenza e servizi tecnologici leader nella Customer Experience, nei dati e nell'intelligenza artificiale, annuncia l'acquisizione della quota di maggioranza di **Hyntelo**, AI Solution Company fondata come spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. L'operazione rappresenta un passo strategico per rafforzare il posizionamento di Assist Digital nell'ecosistema europeo dell'AI applicata al business.

Il management di Hyntelo, guidato dal CEO e Co-founder, **Giacomo Filippo Porzio**, dal Presidente e Co-founder **Renato Giacobbo Scavo**, e dal CTO e Co-founder **Gianluca Nastasi** resterà pienamente operativo, assicurando continuità nella crescita dell'azienda e nella collaborazione con i clienti.

Hyntelo è specializzata nello sviluppo di soluzioni Data & AI verticali basate su tecnologie di machine learning e analisi avanzata dei dati, con un focus su settori altamente regolamentati e ad alta complessità come **Life Sciences** e **Financial Services** dove supporta importanti aziende internazionali. La società è il primo AI partner europeo di **Veeva Systems** ed ha inoltre ricevuto riconoscimenti da **Everest Group** e **Gartner** per l'approccio innovativo al CRM grazie allo sviluppo della piattaforma proprietaria **Lyriko**.

Grazie a questa acquisizione, Assist Digital rafforza la propria piattaforma di soluzioni proprietarie e potenzia la value proposition in ambito Data & Intelligenza Artificiale che ad oggi vanta un centro di competenza di oltre 150 professionisti che lavorano su questi temi per clienti enterprise. L'integrazione di Hyntelo arricchirà l'offerta rivolta ai brand internazionali, affiancando alle attuali partnership tecnologiche — tra cui **Salesforce, Microsoft, Google, AWS, Zendesk, UiPath, Tableau e Genesys** — nuove capabilities verticali pensate per ottimizzare i processi decisionali, operativi e di relazione con il cliente.

L'operazione consentirà di accelerare la diffusione europea delle soluzioni Hyntelo grazie alla presenza capillare di Assist Digital in mercati chiave come Francia, Germania, UK, Olanda e Spagna e alla sinergia tra i team di consulenza, design e data science.

L'acquisizione di Hyntelo si inserisce in un piano di crescita anche per linee esterne che il management di Assist Digital sta conducendo con il supporto del team Expansion di Ardian, che da aprile 2023 detiene la maggioranza della società. Dall'ingresso di Ardian nel capitale della società, Assist Digital ha realizzato quattro operazioni di M&A sia in Italia che all'estero ed ha in pipeline altre operazioni nei principali mercati europei.

"Siamo felici di dare il benvenuto a Hyntelo nel nostro gruppo. Abbiamo trovato da subito una forte sintonia con il management, con cui condividiamo spirito imprenditoriale e passione per l'innovazione. Le tecnologie AI di Hyntelo e la capacità di verticalizzare soluzioni su settori complessi come Life Sciences e Financial Services ci permetteranno di portare ulteriore valore ai nostri clienti in Italia e all'estero." – afferma **Francesca Gabrielli**, CEO di Assist Digital.

"Questa operazione rappresenta un passo strategico per accelerare la crescita di Hyntelo, rafforzando la nostra presenza geografica e ampliando l'offerta con soluzioni originali basate sull'intelligenza artificiale. Grazie alle sinergie con il gruppo, potremo estendere l'applicazione della nostra tecnologia a nuovi settori, mantenendo la nostra autonomia e consolidando una proposta che si distingue per qualità e innovazione, anche a livello internazionale." - commentano **Giacomo Filippo Porzio** CEO e co-founder e **Renato Giacobbo Scavo**, Presidente e co-founder di Hyntelo

CONFIDENTIAL

Assist Digital punta a superare i 220 milioni di euro di fatturato nel 2025, consolidando la propria posizione di partner strategico per la trasformazione digitale, con un approccio basato su dati, Intelligenza Artificiale e centralità del cliente lungo tutto il ciclo di vita, caratterizzato dai processi marketing, sales e customer service.

Assist Digital è stata assistita dallo Studio Giovannelli e Associati (legale) e New Deal Advisors (due diligence finanziaria e fiscale).

I soci di Hyntelo sono stati assistiti da BlueBull in qualità di advisor M&A e da Gianni & Origoni per la consulenza legale.

Assist Digital. Assist Digital è una società di consulenza e servizi tecnologici specializzata in Customer Experience, Dati e Intelligenza Artificiale. Attraverso un approccio integrato che unisce strategia, design, dati, AI e operations, aiuta le aziende a progettare esperienze memorabili, personalizzate e scalabili, migliorando performance e competitività. Con oltre 20 sedi in Europa e un portfolio di clienti internazionali nei settori Energia, Telco, Media, Assicurazioni, Entertainment, Automotive, Banche, Retail e Turismo, Assist Digital si conferma partner di riferimento per l'innovazione.

www.assistdigital.com

Hyntelo. Hyntelo è una società specializzata in soluzioni AI e valorizzazione dei Big Data. Nata nel 2015 come spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, conta oltre 70 professionisti, con particolare focus sui mercati Life Sciences e Financial Services. Offre un portafoglio di soluzioni proprietarie, tra cui next best action, agenti intelligenti, dynamic segmentation, tagging multimediale automatizzato, forecasting, sentiment analysis, analisi geospaziali e dashboard interattive.

www.hyntelo.com

www.lyriko.ai

Contatti stampa

ASSIST DIGITAL: Carola Canossi - carola.canossi@assistdigital.com - +39 320 0514868

HYNTELO: Christine Lipkau - c.lipkau@hyntelo.com - +39 339 834 0174

ARDIAN: ardian@imagebuilding.it

CONFIDENTIAL